

A group of people, including a woman in a white top and a man with glasses, looking at a smartphone together. The image is dark with a green tint.

EVANGELIZADORES DIGITALES

DIACONÍA PARA LA ESPERANZA

ACOMPañAMIENTO A LOS MISIONEROS
y evangelizadores digitales

Vicaría de Evangelización
Contenido: Diaconía para la Esperanza
Diseño: Angélica María Sánchez Lizarazo

ALGUNAS CUESTIONES

sobre la era digital

El impacto de las tecnologías digitales es un fenómeno que continuamente nos cautiva. La pandemia ha acelerado la irrupción de la revolución digital en nuestras vidas y sociedades de una manera que pocos años atrás hubiéramos imaginado. Los avances que se anticipaban en varios años se han materializado en cuestión de semanas. La digitalización ha llegado para quedarse, transformando la forma en que laboramos, consumimos, interactuamos, nos informamos y nos vinculamos con nuestros seres queridos. Este cambio multiplica las oportunidades y acelera las potencialidades que la tecnología brinda, demandando soluciones ágiles y creativas para satisfacer las necesidades sociales. Imperceptiblemente, nos encontramos inmersos en plena revolución digital 4.0.

Dada la presencia de la revolución digital y su influencia en la evolución del entorno laboral, la estructura de las industrias, así como las interacciones y comportamientos humanos en todos los ámbitos de la vida, es fundamental adaptarse para prosperar en un mundo impulsado por datos y algoritmos. Es crucial aprender a observar, reflexionar y actuar de formas novedosas. En este sentido se hace necesario enfocarse en tres aspectos fundamentales para comprender el significado de “Vivir en digital”: en primera instancia, comprender el contexto sociotecnológico actual; seguidamente, desarrollar competencias digitales; y finalmente, emplear la tecnología de manera segura, ética y saludable.

¿Qué nos dice la Iglesia Católica?

La Iglesia católica ha insistido en la importancia de anunciar el Evangelio “sin excluir a nadie, no como quien impone una nueva obligación, sino como quien comparte una alegría” (Evangelii gaudium, 14). En este sentido y aun sabiendo que hay formas establecidas para el anuncio del Evangelio, la Iglesia desde el Concilio Vaticano II, con el decreto sobre el uso de los medios de comunicación social en 1963 (Inter Mirifica) insiste en la importancia no solo del buen uso de los medios de comunicación sino también en el fortalecimiento del Reino de Dios en la sociedad: “...en efecto, que estos medios, si se utilizan rectamente, proporcionan valiosas ayudas al género humano, puesto que contribuyen eficazmente a descansar y cultivar el espíritu y a propagar y fortalecer el Reino de Dios...”.

Dando un salto significativo en el tiempo y teniendo en cuenta la Revolución digital 4.0, la Iglesia bajo el magisterio del Papa Benedicto XVI y del Papa Francisco, ha ido desarrollando una reflexión donde insiste en la importancia del uso de las redes sociales centrada en la persona y en el anuncio concreto de Cristo. Ha valorado el internet como un “don de Dios” y una valiosa oportunidad para el diálogo,



el encuentro y la comunión. Ha subrayado la importancia de emplear las redes sociales para fomentar una “cultura del encuentro”, pero también ha insistido en las “trampas” que se pueden encontrar si no se hace un adecuado uso de las redes y si no hay un verdadero encuentro con Cristo y la comunidad. Tales trampas pueden ser el aislamiento, las relaciones superficiales, entre otros. La Iglesia aboga por un uso equilibrado de la tecnología y de las redes sociales que promuevan relaciones auténticas y significativas, insiste en la alfabetización mediática, alentando a padres, educadores y catequistas a instruir a los jóvenes sobre el uso responsable y ético de los medios digitales.

Reitera en el hecho de “compartir historias y acciones, fe y obras, relaciones y proyectos, dudas y propuestas. Usar las redes sociales para crear puentes, crear unión, comunión y misión [...] para compartir más nuestros barrios, nuestras calles, nuestros condominios, nuestros territorios, y dar testimonio de nuestro ser Iglesia”. La evangelización digital hoy, más que nunca, es aquella forma en la cual la Iglesia puede salir de sus muros, de que no piense de forma estática sino dinámica. Es hora de dar vida a proyectos de colaboración para censar, afinar, clasificar el excedente comunicativo propio de la humanidad, y dar testimonio de la Iglesia como oportunidad de relaciones virtuosas entre las personas, y entre las personas y el territorio, los lugares que habitan.

En la Arquidiócesis de Bogotá queremos responder a esta gran llamada de los signos de los tiempos y de la Iglesia Universal, por eso hemos empezado a caminar con aquellas personas que han asumido la misión de evangelizar en las redes sociales. Aquí hay una pequeña descripción del recorrido.

¿Qué hemos realizado?

2023

1. Primer encuentro de reconocimiento con la participación de Monseñor Germán Medina Obispo auxiliar de Bogotá, Hna. Magda Cruz vicaria de la diaconía para la esperanza, equipo de la diaconía para la esperanza con los evangelizadores digitales de la Arquidiócesis de Bogotá. 03 de noviembre de 2023 – Casa diaconía para la esperanza. Participación de al menos 25 evangelizadores digitales.

Diálogo

¿Qué necesitamos como comunidad para trabajar en red con la Arquidiócesis de Bogotá?

Como comunidad digital, debemos cultivar el espíritu de familia y solidaridad, creando una red de apoyo con la Arquidiócesis de Bogotá. Esto implica fortalecer nuestra

espiritualidad y formación en la fe, promoviendo una cultura de encuentro y colaboración. Es fundamental mantener una escucha activa, trabajar juntos y planificar por fases para abordar las necesidades de manera efectiva, mapear necesidades y carismas, y caracterizar los distintos grupos, todo fundamentado en Cristo, para construir una comunidad verdaderamente unida y comprometida, siendo Iglesia entre nosotros y con los demás.

2. Encuentro virtual diciembre de 2023

Compartir de los ecos del encuentro presencial sobre las necesidades y propuestas para visualizar el camino a seguir en la Arquidiócesis de Bogotá. Mons. Lucio Ruiz, secretario para el Dicasterio de la Comunicación del Vaticano, destacó la importancia de conocer los antecedentes de la evangelización digital, la misión como elección divina y respuesta al llamado y el llamado a Samaritanear unos a otros ofreciendo esperanza en el mundo digital. Reflexión sobre la novena de Navidad de la Arquidiócesis, sobre comunicar esperanza siguiendo el ejemplo de María.

3. Encuentro virtual marzo de 2024

Reflexión en torno al documento síntesis de la primera etapa del sínodo de la sinodalidad y su capítulo sobre la pastoral digital. A partir de la pregunta ¿Cómo iniciar el camino de la pastoral digital en la Arquidiócesis de Bogotá? se propuso formar un equipo de evangelización digital respaldado por parroquias y grupos católicos digitales, generando alianzas y eventos conjuntos.

Es esencial crear espacios de reconocimiento y trabajo unido, realizar encuentros digitales y presenciales con la pastoral juvenil, identificar a los misioneros evangelizadores digitales, y establecer una base de datos de proyectos de evangelización.

Además, debemos proponernos objetivos a corto plazo, combinando lo digital con lo presencial, y realizar reuniones frecuentes para fortalecer la comunidad, incluyendo un plan de formación para certificarnos como Evangelizadores Digitales de la Arquidiócesis.

4. Consulta ulterior del sínodo

Siguiendo lo solicitado por la comisión del sínodo de la sinodalidad se realizó la consulta ulterior con los misioneros evangelizadores digitales teniendo como resultado:

- *¿Cómo ser una Iglesia sinodal en misión?*

Creando espacios de misión e inclusión que vayan más allá de las periferias tradicionales, reconociendo la necesidad de ver, escuchar y actuar ante los nuevos desafíos. Siendo una Iglesia que atiende las necesidades del ser humano con actitudes cristianas, apoyando proyectos digitales desde la Arquidiócesis. Manteniéndonos abiertos a la escucha y al fortalecimiento del conocimiento de la tradición y doctrina católicas, junto con el proceso sinodal que nos ayuda a identificar caminos y herramientas para cumplir nuestra misión en diversos contextos.

- *¿Cómo la Iglesia, descubriéndose plural puede vivir las diferencias como una riqueza en comunión?*

Uniendo fuerzas y evangelizando en la diversidad de carismas, contemplando al Espíritu Santo y reconociendo la variedad de dones. Siendo una Iglesia que se fortalece al abrirse y unirse en un solo espíritu, a través de proyectos digitales con esa misión específica. Valorando cada carisma particular, rescatando lo que nos une y acercándonos en el camino de la fe. Reconociendo al hombre como un ser relacional, creado a imagen de Dios, que es Comunidad de personas.

- *¿Qué formas de participación pueden renovarse o introducirse en la Arquidiócesis para expresar mejor nuestra corresponsabilidad en la misión?*

Incentivando espacios de evangelización digital que fomenten la comunión, formación y fraternidad, así como una mayor participación e identidad eclesial; espacios que



incluyan momentos de formación y un fuerte encuentro con Jesús Eucaristía. Se sugiere que la Arquidiócesis asuma una corresponsabilidad con los Evangelizadores Digitales, brindándoles espacios en medios digitales y prensa para sus proyectos. La apertura de espacios de escucha fuera de las parroquias para incluir las opiniones de aquellos católicos que no son servidores parroquiales, mediante formación, encuentros vicariales y mayor participación de otros grupos pastorales.

5. Encuentro conformación equipo base pastoral digital Arquidiócesis de Bogotá

A partir de estos encuentros se conforma el equipo base de pastoral Digital con el cual ya se realizó un primer encuentro para reflexionar juntos por dónde podemos visualizar el camino a seguir en el acompañamiento a los evangelizadores digitales resaltando los siguientes aspectos:

- Acompañar a los evangelizadores digitales que se han venido acercando y nos han dejado sus inquietudes.
- Para responder un poco a la línea de las voces escuchadas pensar en el acompañamiento espiritual, en la formación en la fe y en mesas de diálogo que nos permitan reflexionar en torno a la realidad de lo que implica estar en la cultura digital y construir cultura digital.
- Hacer un ejercicio de mapeo, rastreo para dividirlo por necesidades y así promover lo existente.

6. Encuentro de los evangelizadores digitales con el señor arzobispo Mons. Luis José Rueda Aparicio

Diálogo con los evangelizadores digitales en torno a la pregunta: ¿Cómo podemos reflejar el «estilo» de Dios en las redes sociales? Para reflejar el “estilo” de Dios en las redes sociales, es fundamental mantener la autenticidad y asegurarnos de que nuestro testimonio no se limite a lo digital, sino que se manifieste también en la vida real. Las redes sociales deben ser vistas como herramientas para

abrir puertas hacia Cristo, no como un fin en sí mismas. Es esencial enfocarse en transmitir la cercanía y autenticidad de Jesús, evitando caer en el inmediatismo y procurando que todo lo que se comparta lleve a Cristo. Es importante tocar la emocionalidad sin sacrificar el mensaje evangélico genuino, manteniendo un testimonio auténtico que resuene en los corazones de quienes consumen nuestro contenido. Como evangelizadores, debemos ser testigos coherentes y unírnos como Iglesia, recordando que somos parte del rebaño de Cristo y tenemos la responsabilidad de pastorear con comprensión y humanidad.

Es crucial también mantenernos alineados con los documentos de la Iglesia, especialmente aquellos referidos a la comunicación social, y buscar formación constante para mejorar nuestras habilidades y conocimientos. Debemos ser conscientes de que estamos en el mundo de las redes sociales, pero no somos de este mundo; nuestro objetivo es transmitir la buena nueva y manifestar la grandeza de Dios que transforma vidas. Es fundamental enfocarnos en construir comunidad donde las redes sociales tienden a fragmentarla, para que las personas encuentren el camino de vuelta a la comunidad eclesial. El Señor Cardenal comparte después de escuchar a los evangelizadores tres ideas importantes:

1. No debemos perder de vista el elemento fraterno y comunitario, como nos enseña Juan en el capítulo 17; el fundamento es la creación de una comunidad donde todos seamos uno. Este encuentro da rostro a una comunidad de misioneros digitales, pero no podemos crear comunidad si no la hemos vivido. La comunidad nos llama a amarnos en la diferencia y nos capacita para transmitir el mensaje.
2. ¿Cuál es entonces el estilo de Dios?: Dice el papa Francisco que el estilo se compone de cercanía, compasión, ternura. No olvidemos el estilo de Dios, asumamos el estilo de Dios. Preguntémonos cómo transmitir compasión, ternura y cercanía a través de las redes sociales.

3. Ustedes, misioneros evangelizadores digitales, son portadores de esperanza. Son testigos y tejedores de esperanza, el mundo tiene mucha desesperanza, descanto, desmotivación, pero ustedes son tejedores de red de esperanza, artesanos-discípulos de esperanza. No olvidemos que el rostro es Jesús de Nazaret. Nacido en un hogar, en un taller, en un lugar, que ama, que camina, que piensa, que se cansa, que llora, que ríe, Jesús es el rostro. Es comunidad fraterna, cercanía, ternura y compasión.

¿Qué acompañamiento queremos según las voces que nos han manifestado?

A partir de las voces escuchadas en los diversos espacios de diálogo con los evangelizadores digitales proponemos un acompañamiento en torno a los verbos: unir, reconocer, valorar y fortalecer. Para llevar a cabo esto, consideramos pertinente trabajar los siguientes núcleos:

1. Cultura del encuentro que permita reconocer y valorar el rostro y la historia de cada misionero evangelizador digital.
2. Acompañamiento espiritual y comunitario que genere un espíritu de comunión y de servicio, donde cada uno desde los dones y carismas que ha recibido se ponga al servicio de la evangelización: *“Que cada uno ponga al servicio de los demás el carisma que ha recibido, y de este modo serán buenos administradores de los diversos dones de Dios”.* (1Pedro 4,10).
3. Formación en dos líneas:
 - A la luz del magisterio de la Iglesia y la sana doctrina (teológico y doctrinal).
 - Al estilo de Jesús: en donde se refleje y experimente la cercanía, compasión y ternura, para ser testigos y tejedores de esperanza, artesanos discípulos que como Jesús aman, caminan, piensan, se cansan, lloran, ríen y son comunidad.



“Les doy un mandamiento nuevo: que se amen los unos a los otros. Ustedes deben amarse unos a otros como yo los he amado. En esto reconocerán todos que son mis discípulos, en que se amen unos a otros”. (Jn 13, 34 – 35).

¿Qué acciones pastorales son necesarias llevar a cabo para este acompañamiento?

Espacios de oración como peregrinaciones, adoración Eucarística, retiro espiritual, Eucaristías.

Espacios de encuentro y celebrativos como caminatas, campamentos, compartir fraterno.

Espacios formativos como conferencias, charlas, paneles, talleres, mesas de diálogo que permitan reflexionar en torno a la realidad de lo que implica estar en la cultura digital y construir cultura digital.

Generación de redes de apoyo y de reconocimiento a partir de un ejercicio de diagnóstico y reconocimiento de experiencias y proyectos de evangelización digital.

Salida misionera – misión en la periferia: Siguiendo las palabras del Papa Francisco en *Evangelii Gaudium* “*El ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que es parte de la realidad cotidiana de muchas personas, especialmente de los más jóvenes. La Iglesia está llamada a acompañar a todos en su viaje digital y a ser una presencia que escuche, dialogue y lleve el mensaje de Cristo.*”

Como evangelizadores misioneros digitales es importante reconocer el llamado que como cristianos bautizados tenemos a estar presentes en las “periferias existenciales” para humanizar, evangelizar y promover la dignidad humana a través de la compasión y la solidaridad llevando el ejercicio digital a la cotidianidad del día a día en el rostro del prójimo – prójimo. En referencia al Sínodo de la Sinodalidad y la evangelización digital.



La misión de la Iglesia en el mundo actual requiere una comprensión profunda de los carismas, vocaciones y ministerios como expresiones del dinamismo del Espíritu Santo en cada bautizado. Cada miembro del Pueblo de Dios es llamado a vivir su fe en contextos cotidianos como la familia, el trabajo, el compromiso cívico o político, y las iniciativas sociales, ecológicas y digitales .

Sin embargo, para que esta misión sea efectiva, es esencial que la Iglesia apoye a los fieles con la Palabra, la Eucaristía y los lazos comunitarios, reconociendo sus acciones como expresiones eclesiales y no individuales. Este acompañamiento implica concebir las comunidades no solo como centros de actividades internas, sino como espacios al servicio de la misión en la sociedad.

El entorno digital, particularmente influyente entre los jóvenes, representa un desafío y una oportunidad para la misión. Si bien la tecnología puede conectar a las personas y generar nuevas formas de vivir la sinodalidad, también puede ser un espacio de soledad, manipulación y polarización.

Las parroquias y los grupos de vida apostólica están llamados a reflexionar sobre cómo utilizar estas herramientas para fomentar la pertenencia, el diálogo y la formación en una perspectiva sinodal.

Por último, el proceso sinodal subraya la necesidad de abordar el impacto de la cultura digital en la formación del Pueblo de Dios. Este entorno afecta profundamente la percepción de la realidad, las relaciones interpersonales y los procesos de aprendizaje.

Por ello, es crucial que la Iglesia no solo garantice una presencia confiable y no ideológica del mensaje cristiano en la red, sino que también eduque a las personas en el uso crítico y ético de las plataformas digitales, contribuyendo a su seguridad y bienestar .

UNA EXPERIENCIA DE
ser y hacer iglesia



ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MISIONEROS *evangelizadores digitales*

*«Vayan y lleven la esperanza de Jesús,
especialmente con los más alejados,
dándoles razones de su esperanza».*

Franciscus

En el contexto del Sínodo de la Sinodalidad, la Iglesia ha experimentado un cambio significativo en su presencia en el mundo digital. Este proceso ha evolucionado desde ser una mención breve en la asamblea de padres y madres sinodales hasta convertirse en un capítulo completo titulado "Misioneros en el entorno digital". Para entender esta transformación, es necesario retroceder en el tiempo. Hechos 29 es una iniciativa de Ilumina Más y de la pastoral digital de la Arquidiócesis de Monterrey, ambas bajo la dirección del sacerdote José Juan Montalvo (Padre Torre). En 2021, Monterrey, México, fue el escenario del primer encuentro de 50 evangelizadores digitales de México; en 2022, la experiencia se amplió a 70 evangelizadores de toda Latinoamérica. En 2023, 30 evangelizadores participaron en un peregrinaje a la Pre JMJ en Oporto y la JMJ en Lisboa como organizadores logísticos, apoyando el Festival de Misioneros y Evangelizadores Digitales, el cual reunió a más de 20,000 jóvenes y 600 misioneros digitales, con un mensaje oficial de respaldo por parte del Papa Francisco. Este sueño se materializó en Colombia ese mismo año, con un encuentro en Buga, Valle del Cauca, que le dio un "sabor colombiano" a la misión, con la participación de 35 evangelizadores digitales de Latinoamérica.

Aunque la era digital facilita muchos aspectos de la evangelización, nunca podrá reemplazar la presencia física de amigos y hermanos en la fe. Ser Iglesia implica más que crear contenidos digitales y ganar seguidores; significa orar, reír, formarse y convivir juntos. Es ser uno con Cristo. En 2024, Bogotá, la capital de Colombia, fue el lugar de encuentro para 120 evangelizadores digitales provenientes de Colombia, México, Chile, Argentina, Costa Rica, Brasil, Perú, República Dominicana, Panamá, España, Italia, Estados Unidos, Venezuela y otros países. Este encuentro reunió a estos evangelizadores para dar testimonio del amor de Dios, aprovechando todas las habilidades y herramientas tecnológicas disponibles, especialmente en este tiempo lleno de desafíos y oportunidades para la evangelización.

Del 9 al 14 de julio, se llevó a cabo una semana de retiro que incluyó momentos de espiritualidad, formación, convivencia y capacitación para la evangelización digital. Este evento contó con el apoyo de la Arquidiócesis de Bogotá, la Conferencia Episcopal de Colombia y el Dicasterio de las Comunicaciones del Vaticano, con la presencia de monseñor Lucio Ruiz, secretario del

Dicasterio para las Comunicaciones del Vaticano, así como con el respaldo del proyecto "La Iglesia te Escucha - Sínodo Digital".

Aunque el libro de los Hechos de los Apóstoles finaliza con el capítulo 28, Hechos 29 representa la continuación de la historia de la Iglesia. Este evento no solo es una congregación, sino también un envío. Es un espacio para reunirnos en nuestro cenáculo y luego cumplir la misión que Dios nos ha encomendado.

Temáticas abordadas en Hechos 29

- 2021: sentirse comunidad, como parte de la vida misionera de la Iglesia, que nunca tuvo miedo de ir al encuentro de nuevos horizontes y fronteras.
- 2022: Samaritanear en el mundo digital, ser como buenos samaritanos en entornos digitales.
- 2023: JMJ Lisboa: Samaritanear en el mundo digital. Somos una Iglesia en salida, mensajeros de vida signo de comunión.



Buga: directrices para iniciar una pastoral digital en Colombia.

- 2024: Misioneros en el ambiente digital habilidades y herramientas tecnológicas disponibles en este tiempo de desafíos y oportunidades para la evangelización.

Descripción de los momentos

Martes 09 de julio – día 1

1. Charla 'Hechos 29' ponencia padre José Juan Montalvo (padre Borre)

Mención breve de la historia de 'Hechos 29' a partir de la creación de la Comunidad Ilumina + de donde se gesta el proyecto de Pastoral Digital en Monterrey. Con el impulso del Sínodo de la Sinodalidad y el gran movimiento digital generado por la Pandemia se realiza el primer encuentro presencial en Monterrey México en el que los evangelizadores se encontraron, convivieron, compartieron diferentes experiencias en comunidad y nace la idea de llevarlo a otros lugares generando el primer encuentro internacional con el nombre de Hechos 29, ya que es el capítulo que la Iglesia está escribiendo sobre la evangelización en el campo digital.

Qué implica la vivencia de esta experiencia de encuentro:

- **No ser amigos: Pregunta interesante:** ¿todos son amigos? No todos somos amigos, pero sí todos somos hermanos. Es muy difícil perder un hermano, siempre hay cariño y amor. El lema es: ser y hacer Iglesia

- **Mira cómo se aman:** nunca va a faltar amor, hermandad, respeto a la diferencia.

- **Reglamento:** escuchar, compartir, conocer, buscar, encontrar: salir de sí mismo, encontrarse.

- **Video:** Alex Sampedro – Sal <https://youtu.be/QujvMrcPIgY>

Tenemos todo, pero ¿somos iglesia?, ¿la gente ve a Cristo en lo que hacemos? ¿Sentimos ese milagro de nuestras vidas?

- **Ser samaritanos digitales:** que nadie se sienta solo, que nadie se sienta superior, que todos se sientan iglesia. No apartemos la mirada

- **Soñemos juntos**

2. Presentación de los participantes, staff, patrocinadores.

Enlace de presentación: <https://acortar.link/oUW3Rb>

3. Ponencia José Manuel de Urquidi (padre sinodal) – Evangelización digital

Evangelización en EE. UU. especialmente a la población latina, se evidencia que está disminuyendo la población

católica y se han buscado herramientas para conectar con los diferentes canales. En octubre de 2023 en el *Sínodo de la Sinodalidad* se abre la puerta a la pastoral digital y se presenta como el nuevo continente de evangelización, por esta razón experiencias como Hechos 29 son muy importantes para la Iglesia, lo que se vive en esta semana es muy valioso y significativo.

Vemos a veces a los obispos muy lejanos, pero son humanos también, necesitamos ir descubriendo una Iglesia cercana, ir buscando otras formas para llevar a Cristo hoy, una escucha activa, preguntar, ir más allá. La iglesia se está abriendo. La cercanía del Papa Francisco. Necesitamos construir relaciones profundas de amistad fundadas en Cristo, congregaciones generales y grupos pequeños con sus variaciones y particularidades, diversa en carisma y realidades.

La evangelización a través de Internet no es un estilo tradicional, más que un medio es una cultura. Se han



ido acercando otros padres que no conocían a preguntar, conocer y aprender sobre esta cultura. La palabra *influencer* está muy cargada, por eso hablamos de creadores de contenido o misioneros y para conocer los testimonios de los frutos de lo que hacen los misioneros necesitamos navegar en las redes, ir conociendo y descubriendo la cultura de Internet.

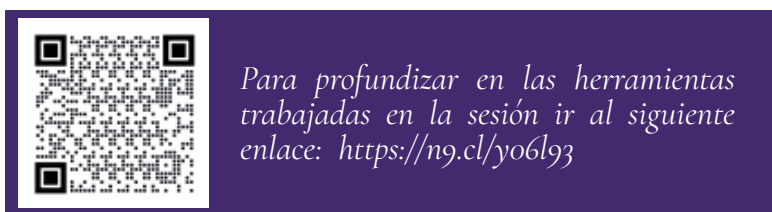
Durante la escucha en Roma del Sínodo de la sinodalidad, fue el capítulo que menos votos tuvo en contra. Necesitamos ir donde está la gente, necesitamos tener muy presentes los daños que generan las redes sociales ¿por qué estar allí?, las personas que están *scrolleando* también están buscando a Dios, buscando sentido. No es solo crear contenido para que las personas se hagan adictas, ese es el primero paso, pero hay que presentarles a Cristo y pasar a la vida real, ir más allá de las pantallas. Lo que sale de Internet tiene repercusiones en la vida real, en el mundo real, sí es una cultura nueva en la que hay que llevar a Cristo.

En el *Instrumentum Laboris* del sínodo digital se nos invita a ser una Iglesia en salida que sueña, que está afuera buscando. Este nuevo continente de evangelización, esta misión es más grande que todos nosotros y cada uno pone su granito de arena, contribuimos a la misión de Cristo en esta nueva frontera misionera que me abre las puertas, nos permite reconocernos como misioneros y nos exige formarnos para acompañar, pero también dejarnos acompañar por nuestra Iglesia católica, apostólica y romana. Estamos con el Papa, con los obispos y tenemos que presentar a Cristo que es amor. A futuro contaremos con la exhortación apostólica post sinodal, la misión digital es una de las 10 decisiones.

4. Ponencia Pablo Pérez de la Vega – Inteligencia artificial en la evangelización digital

Desde la era agrícola pasando por la edad media y llegando a la era de la información vivimos en un tiempo en el que estamos al alcance de los medios, estamos permeados por una gran cantidad de información. Mundo Vuca; Mundo

Bani pasando de mundo incierto a mundo de ansiedad. En este tiempo es necesario e importante hablar de la esperanza, estamos sacando a Dios de la sociedad. Vivimos un cambio de época, la adaptación a un nuevo lenguaje: la Inteligencia Artificial (IA) conceptos: combinación de algoritmos planteados con el propósito de crear máquinas que presenten las mismas capacidades que el ser humano. Regulación de los robots. GPT-4; Gemini-Copilot, Inflection, Bing, Meta AI, Zapia (transcribe audios) Ejercicio GPT4. www.formed.lat.



Miércoles 10 de julio – día 2

1. Ponencia Padre Astolfo Moreno Arquidiócesis de Bogotá. Canción ‘Ven Espíritu Santo’ de Felipe Gómez https://youtu.be/qAOEail_-qI

¿Nos estamos valorando por la cantidad de reacciones o seguidores que tenemos? Lo importante es anunciar sin importar el número como lo dice el libro de los Hechos de los Apóstoles: 3000 o uno, no importa cuántos el anuncio es el fin en sí mismo y el fin de los cristianos es evangelizar.

- **Primera idea:** *autenticidad:* anunciar es un fin no es un medio.
- **Segunda idea:** *estilo de vida:* podemos aprender, pero nunca renunciar a lo que tenemos. *Sanar:* aceptar mi realidad, mi historia.
- **Tercera idea:** *Lc 10, 33: Buen samaritano:* tuvo compasión, Misericordia. Hermanos, no amigos. Podemos entrar en relaciones más profundas.

Una cosa es ser frágiles y vulnerables y otra es tener una doble vida, nunca nos acostumbramos a vivir una doble vida la Palabra y la obra son una sola cosa. Tener un estilo de vida a partir de la oración: tener a la Virgen en nuestra vida tener el Rosario, los sacramentos: confesarnos con frecuencia; construir una vida serena y equilibrada, contar con tiempo para descansar, tiempo para la vida: hacer deporte, caminar, tiempo para la familia, para la pareja y contar con orientación/dirección espiritual. Formarse permanentemente a nivel técnico y humano.

2. Visita de los evangelizadores digitales al distrito de la misericordia de la Arquidiócesis de Bogotá

El encuentro de evangelizadores digitales trae consigo una valiosa oportunidad para dar a conocer la labor social que se viene realizando en la Arquidiócesis de Bogotá particularmente en el Distrito de la Misericordia, particularmente, la acción pastoral desarrollada en el Sector de las Cruces, San Bernardo, Girardot y otros



ASION DE CRISTO CONFORT



lugares cercanos donde se hace presente la Iglesia local en medio del dolor, la soledad y la vulnerabilidad humana.

En esta visita se dio a conocer las experiencias más significativas que ha traído consigo estas acciones pastorales, desde el testimonio de cada una de las personas que vienen liderando este trabajo pastoral hasta el reconocimiento de los lugares donde se acogen a las personas y se les acompaña en el servicio, generando un espacio de encuentro fraterno y de compartir lo que vienen haciendo y el por qué lo vienen haciendo, con el fin de evidenciar todo el alcance que se ha tenido en favor de contribuir al desarrollo humano integral de todos y para todos.

En el recorrido se realizaron conoció la experiencia de la Casa de la esperanza, el Banco de alimentos, la Obra Social de las hermanas Siervas de Cristo Sacerdote, la experiencia del Centro Pastoral San Juan de Dios acompañado por los frailes Samaritanos del Padre Pío, la experiencia de acompañamiento a las URIS, y la experiencia de los Centros Barriales con los adultos mayores en condición de abandono y de calle y la atención a los habitantes de calle.

Jueves 11 de julio – día 3

1. Ponencia Verónica Brunkow – La espiritualidad en la evangelización digital

La evangelización nunca será posible sin la acción del Espíritu Santo. Nada puede reemplazar la acción discreta del Espíritu Santo.

¿Con qué herramientas contamos?

- Exhortación apostólica *Evangelii Nuntiandi* Papa Pablo VI
- Encíclica *Redemptoris Missio* Papa Juan Pablo II
- Exhortación apostólica *Evangelii Gaudium* Papa Francisco

Somos enviados, por esto asumimos una identidad, hemos sido enviados en nombre de alguien. ¿De qué manera el ambiente digital, que ofrece dispersión, multiplicidad de informaciones, simultaneidad de experiencias, puede despertar la sed de Dios? ¿cómo ser una presencia evangelizadora significativa? teniendo en cuenta la inmediatez, la fragmentación, compartiendo historias Storytelling, siendo testigos.

- *Espiritualidad*: dimensión trinitaria, salvífica, pneumatológica, cristológica, eclesiológica, social.
- *Trinitaria*: nunca estamos solos; comunión entre nosotros.
- *Salvífica*: el mensaje que estamos dando es un mensaje de salvación: curar y perdonar.
- *Pneumatológica*: el Espíritu Santo infunde la fuerza para anunciar la novedad necesitamos invocar al Espíritu Santo, ¿quién es el coach en eso?
- *Cristológica*: Jesús sale al encuentro con el ser humano, también sale al encuentro a través del hermano, ¿estamos reconociendo al Cristo herido a través del hermano?
- *Eclesiológica*: ser uno con la Iglesia
- *Sociológica*: cuántas veces el señor toca la puerta para querer salir, tenemos que estar llenos de humanidad. Empatía con el dolor del otro, con la realidad del otro, acompañar desde ahí. Vayan a samaritanear. Recomendación La vida interior de Joseph Tissot; El alma de todo apostolado.

Cap. 5 *Evangelii Gaudium*: necesitamos evangelizadores con:

- *Un encuentro personal* con el amor de Jesús que nos salva.
- *Volver al amor primero*; contemplar a Cristo; de la contemplación nace la acción; vivir bajo la mirada de amor.
- *¿Cómo perseverar en una evangelización fervorosa?* Percibe a Jesús vivo con él en medio de la tarea misionera. Jesús quiere que toquemos la miseria humana.
- *El gusto espiritual de ser pueblo*: qué bien nos hace mirarlo cercano a todos.

- *La acción misteriosa del Resucitado y de su Espíritu*: en medio de la oscuridad siempre comienza a brotar algo nuevo

- *La fuerza misionera de la intercesión*: en todas mis oraciones pido con alegría por todos vosotros. Los grandes hombres y mujeres de Dios fueron grandes intercesores.

Mons. Lucio Ruíz: contar la historia de ustedes

Primera etapa Los cuestionamientos y las comunidades

Cuando el Papa convocó el sínodo de la sinodalidad dijo queremos ir a las periferias existenciales, se presenta entonces el proyecto piloto de la Hermana Xysquia, de Pablo Martínez y se busca un nombre: La Iglesia te Escucha se hace énfasis en que son Misioneros no influencers y que lo importante es ir a escuchar.

“Formalmente” en la primera etapa de la escucha digital que duró 2 meses y medio se busca a través de diversos canales digitales reconociendo a 244 misioneros digitales, se realiza un envío misionero a través de la plataforma Zoom, dándoles el encargo de ser enviados a hacer la misión del sínodo en el continente digital. Se recogen 150.000 respuestas, se redacta el reporte, se entrega al sínodo de la sinodalidad como el resultado de la escucha del sínodo digital y se complementa con varias jornadas de oración.

¿Qué vimos? una larga historia, un gran camino recorrido de todos ustedes en diversos espacios digitales, se reconoce que son Misioneros no influencers y se hace explícito un gran amor por la Misión Como el “Buen Pastor”. En la red hay tantos que sufren y buscan se evidencia una gran necesidad de escucha en los testigos.

Segunda etapa La confianza en los testigos

Invitados a la segunda etapa: La llamada, el mandato Se crean grupos de reflexión, se envía el reporte de los delegados a las asambleas, se crean espacios de participación

y acompañamiento de discernimiento en los grupos y con los reportes recibidos de redacta el reporte para el sínodo. ¿Qué vimos? La necesidad del acompañamiento a los misioneros, la existencia de comunidades presenciales, una unidad desafiada (defensa de la doctrina), dificultades y apertura de la Iglesia como institución, necesidad de crear puentes con los obispos y un interés en la Iglesia por lo que estaba surgiendo en esta periferia.

Tercera etapa fase universal un momento histórico

Solicitud de candidatos - el anuncio: logramos la participación en el Sínodo se realiza la selección de candidatos y la representación se anuncian los nombres. Pudimos acompañar durante el sínodo, participar del día de la votación teniendo como resultado el capítulo 17: misioneros en ambiente digital votado por unanimidad por todos los participantes. Logramos romper la distancia entre instrumento hacia cultura y misión, logramos identificar un nuevo espacio para llevar a Jesús a las periferias existenciales.

¿Qué vimos? Gran desconocimiento del tema en general, un gran interés por la Misión Digital, una gran necesidad de formación y acompañamiento, una gran acogida y apoyo. El tiempo entre las asambleas presenta el capítulo 17 una silenciosa novedad. En el centro de la iglesia la misión y misioneros en el ámbito digital, los artículos y difusión; en el grupo 3 la inclusión en el instrumentum laboris. Vimos la necesidad de superar el plano práctico de impulsar la teología y el derecho, de dar a conocer la Pastoral Digital, de involucrar a los obispos en el proceso.

Hacia el jubileo 2025

Recordando el festival de los influencers católicos en la JMJ se evidencia:

1. Se necesita amplificar esta experiencia.
2. Crear comunidad comunidad (Ágape – células)
3. Profesionalización de la formación (cursos de actualización permanentes)

4. Samaritanos digitales: dar pautas claras para este ejercicio.

2. Ponencia Mons. Juan Carlos Cárdenas Toro director departamento para las comunicaciones Conferencia Episcopal de Colombia: Nueva evangelización: protagonistas con carisma cristiano

Es importante apelar a la formación por esto revisemos el directorio de la catequesis en su capítulo sobre catequesis y cultura digital. Necesitamos sostenernos de la fe, formarnos en y con la iglesia, como misioneros somos servidores del Evangelio de forma procesual a través de un proceso - itinerario.

La comunidad es el lugar para el encuentro y el trabajo compartido. La integración pastoral no se fuerza, se va suscitando por el camino. Es importante conocer los planes pastorales, los planes de trabajo ¿Conocemos el plan pastoral de nuestras diócesis?; ¿cuáles son las opciones que hay allí?; hay que involucrarse en las comunidades, en las parroquias, ser puentes, traer y llevar la información y las experiencias.

¿Cuáles son esos espacios comunitarios?: la Conferencia Episcopal; las Provincias Eclesiásticas; las Diócesis; las Parroquias; las Pequeñas comunidades es importante reconocer a esa Iglesia universal que vive en la Iglesia particular.

Como interrogante final les invito a reflexionar: ¿Cómo podemos integrarnos en la vida pastoral de la iglesia?

3. Ponencia Mons. Germán Medina Acosta: irse involucrando como Arquidiócesis en la pastoral digital.

La Arquidiócesis de Bogotá terminada la JMJ Lisboa suscitó espacios de encuentro con los evangelizadores digitales que se han ido reconociendo dentro de su territorio, en estos encuentros el señor arzobispo el Cardenal Luis José Rueda Aparicio y Mons. Germán Medina como obispo auxiliar

escucharon atentamente sus voces. ¿Qué le resonó de lo que dijeron los misioneros? que quieren ser familia y no quieren que les usen.

A partir de las escuchas propuestas por el sínodo de la sinodalidad en el año 2022 y de la revisión y evaluación del plan pastoral de la Arquidiócesis se inicia un camino para repensar la evangelización de la Arquidiócesis de Bogotá a partir de la escucha, el discernimiento y la respuesta.

1. Plan Pastoral Global
2. Plan E
3. Camino Discipular Misionero: coincidió con el llamado al sínodo de la sinodalidad, en el camino de revisión se encuentran 10 asuntos vitales que suscitados por la acción del Espíritu nos guían hacia cuatro grandes decisiones: Cultivar la espiritualidad sinodal; Formar discípulos misioneros; Contribuir al desarrollo humano integral; Salir al encuentro de los niños, niñas, jóvenes y familias en sus ambientes.

Este camino está pensado para vivirse en tres tiempos siguiendo las virtudes teologales: esperanza, fe y caridad. Durante el año 2023-2025 la invitación es a reconocer semillas de esperanza hacer explícita esa presencia evangelizadora. A vivir el ejercicio de salida misionera hacia las periferias existenciales y territoriales para así juntos celebrar en el 2025 el gran jubileo de la esperanza.

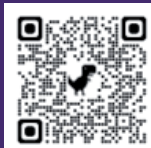
Para acompañar este Camino Discipular Misionero e impulsar las cuatro decisiones se crean las Diaconías para el camino que son: Diaconía para la Espiritualidad Sinodal, Diaconía para la Formación Discipular, Diaconía para del Desarrollo Humano Integral, Diaconía para la Esperanza. ¿por qué llamarle diaconía? en las escuchas realizadas se evidenció un fuerte reclamo por un lenguaje más cercano y el salir de las estructuras rígidas, por ello uso del lenguaje bíblico.

¿Cómo se ha tomado la reestructuración? En la medida en que la escucha fue amplia se ayudó a construir la comunión, ha sido una oportunidad para valorar lo que hay en la base. Es el resultado de un proceso colectivo, el reconocimiento de las realidades, un descanso de las exigencias exteriores. ¿Qué se lleva de este reconocimiento de los misioneros digitales? La iglesia es multiforme, la iglesia es plural, el desafío es la comunión, la participación en la construcción de la decisión fue amplia y luego se optó por ella.

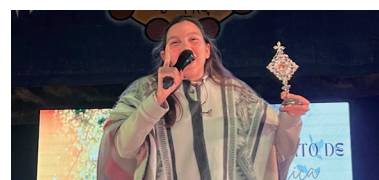
Sábado 13 de julio

Festival Hechos 29

Como parte del encuentro Hechos 29 se cerró la experiencia comunitaria vivida durante la semana con un gran festival que incluyó la participación de otros evangelizadores digitales de diferentes lugares de Colombia y algunos países latinoamericanos que pudieron encontrarse con quienes vivieron la experiencia de la semana para compartir e intercambiar experiencias alrededor de su ejercicio de evangelización en diversos espacios como paneles, diálogo por grupos entre otros. En la jornada de la tarde se continuó la celebración abierta al público con diversas expresiones artísticas incluyendo las presentaciones musicales de algunos de los participantes como Aldana Canale, Padre Jota, Paola Pablo, Paola Moreno, Unión 3, Ana Bolívar, Hakuna internacional, Fruto del Madero, Yuly y Josh. Además de momentos de oración, adoración y escucha a partir de diálogos experienciales de María Paula Aldana de Somos Suyos, Mauricio Artieda, Manual para enamorarse, entre otros invitados.



Anexo: transmisión del festival:
<https://n9.cl/po5gc>



"Hechos 29" representa un esfuerzo significativo por adaptar la misión evangelizadora de la Iglesia Católica al entorno digital, integrando elementos tradicionales de la fe con herramientas y dinámicas del continente digital hoy. Este encuentro internacional de evangelizadores digitales ha evolucionado desde su creación en 2021, representando un espacio para reflexionar, formarse y actuar en el ámbito de la pastoral digital. Bajo el lema "Ser y hacer Iglesia", resalta la importancia de la comunión, la espiritualidad y la misión, con una visión de fraternidad que va más allá de los seguidores y las reacciones virtuales.

En su edición 2024, el evento reunió a misioneros de diversos lugares provenientes de 21 países de Latinoamérica, junto con participantes de España, Italia y Estados Unidos, acogidos por la Arquidiócesis de Bogotá y acompañados por la Conferencia Episcopal, Ilumina + y la Pastoral Digital de Colombia. Los participantes exploraron temas clave como la espiritualidad en la evangelización digital, la integración de la inteligencia artificial en la misión pastoral y el compromiso social en las periferias existenciales. La experiencia destacó la necesidad de mantener la autenticidad en el anuncio del Evangelio, fomentar la cercanía humana y espiritual, y construir puentes entre la tradición eclesial y los desafíos del mundo moderno.

"Hechos 29" invita a los evangelizadores a salir al encuentro del prójimo, tanto en el espacio digital como en la vida real. Este proyecto no solo refuerza la identidad y misión de los evangelizadores digitales, sino que también subraya la relevancia de la formación continua, la unidad con la Iglesia y la acción en comunidad, elementos esenciales para enfrentar los desafíos de una evangelización auténtica y transformadora en el Siglo XXI.

Referencias

1. La Revolución Digital 4.0, también conocida como la Cuarta Revolución Industrial, se refiere a la fusión de tecnologías que está difuminando las líneas entre las esferas física, digital y biológica. Esta revolución está caracterizada por una serie de tecnologías emergentes que están transformando la forma en que vivimos y trabajamos... “Aspectos básicos de la industria 4.0”, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC, República de Colombia, 2019.
2. Documento Final de la Segunda Sesión de la XVI Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos (2-27 de octubre de 2024) «Hacia una Iglesia sinodal: comunión, participación, misión». Parte II - En el barco, juntos - La conversión de las relaciones, Carismas, vocaciones y ministerios para la misión, n° 58
3. Documento Final de la Segunda Sesión de la XVI Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos (2-27 de octubre de 2024) «Hacia una Iglesia sinodal: comunión, participación, misión». Parte II - En el barco, juntos - La conversión de las relaciones, Carismas, vocaciones y ministerios para la misión, n° 59
4. Documento Final de la Segunda Sesión de la XVI Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos (2-27 de octubre de 2024) «Hacia una Iglesia sinodal: comunión, participación, misión». Parte IV - Una pesca abundante - La conversión de los vínculos Arraigado y peregrino, n° 113
5. Documento Final de la Segunda Sesión de la XVI Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos (2-27 de octubre de 2024) «Hacia una Iglesia sinodal: comunión, participación, misión». Parte V - “Yo también os envío. Formar un pueblo de discípulos misioneros, n° 149



ARQUIDIÓCESIS DE BOGOTÁ
Vicaría de Evangelización

